КУЛЬТУРА
НАСЛЕДИЕ
БУДУЩЕЕ

ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ, КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ «КУЛЬТУРА. НАСЛЕДИЕ. БУДУЩЕЕ»

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ

Всероссийская конференция режиссеров, постановщиков и event-экспертов

ПУТЕВОДИТЕЛЬ УЧАСТНИКА

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 6 АПРЕЛЯ 2026 Г.
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: МОСКВА, КЦ «СТРОГИНО»

МОСКВА 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Регистрация участников 3

Welcome-зона 4

Экспозона 4

Интерактивный нетворкинг 5

Бизнес-нетворкинг 5

Кафе 6

Медиа-студия Андрея Воронкова 6

Пространство программы 6

- Главный зал «Центр управления трансформацией» 7
- Зал «Голос внутри» 7
- Зал «Без сценария» 8
- Зал «Креативный центр» 8

Новые направления программы 8

- Образовательный трек Event MBA 9
- Трек премии BEMA 9
- Кастом-мерч конференции 9
- Пультовая 10
- Закулисное пространство 10

6 апреля мы встречаемся с вами на конференции «Трансформация реальности» в культурном центре «Строгино». Это пространство, где режиссёры, продюсеры, представители бизнеса и креативных индустрий собираются для профессионального диалога, обмена опытом и поиска новых идей.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Ваша регистрация начнется **в 08:30 утра.**
Заходя в двери культурного центра, поверните **направо** — там расположена **стойка регистрации участников.**

Здесь вы сможете:

- получить **бейдж участника**
- уточнить информацию о программе
- задать организационные вопросы.

Если вы приобретали **полный билет участия**, для вас предусмотрен **пакет участника.**

В него входят:

- блокнот
- ручка

от нашего партнёра — компании **«Портобелло».**

Получив бейдж и пакет участника, вы проходите на территорию культурного центра.

WELCOME-ЗОНА

Сразу после регистрации вы попадаете в **Welcome-зону.** Здесь расположен:

- гардероб
- навигация по конференции
- вход в экспозиционное пространство.

Оставьте верхнюю одежду в гардеробе и переходите в основные пространства конференции.

ЭКСПОЗОНА

С правой стороны от входа располагается **экспозиционная зона конференции.**

В этом году конференция «Трансформация реальности» расширяет свой формат и приобретает новый смысл. Помимо лекционной программы появляются дополнительные пространства для общения и взаимодействия участников.

В экспозоне представлены:

- партнёры конференции
- проекты участников индустрии
- профессиональные сервисы для событийной индустрии.

Это пространство создано для того, чтобы участники могли:

- познакомиться с коллегами
- обсудить совместные проекты
- обменяться профессиональными контактами.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ НЕТВОРКИНГ

Одной из новых активностей конференции становится **интерактивная зона нетворкинга.**

После выступлений спикеры переходят в эту зону, где участники конференции смогут задать интересующие их вопросы и продолжить профессиональный диалог уже в более неформальной атмосфере.

Это пространство для живого общения между:

- спикерами
- режиссёрами
- продюсерами
- представителями бизнеса и индустрии.

БИЗНЕС-НЕТВОРКИНГ

Пройдя дальше по экспозоне, вы окажетесь в пространстве **бизнес-нетворкинга клуба «Создатели».**

Проект «Создатели» — это бизнес-комьюнити для представителей креативной индустрии.

Здесь проходят:

- деловые знакомства
- обсуждения совместных проектов
- встречи профессионального сообщества.

КАФЕ

На территории экспозиционного пространства работает **кафе**.

В течение дня здесь можно:

- выпить кофе
- перекусить
- провести деловую или неформальную встречу.

МЕДИА-СТУДИЯ АНДРЕЯ ВОРОНКОВА

Для спикеров конференции предусмотрена **медиа-студия**, где проходят онлайн-интервью.

Эти интервью выходят в эфир канала «**РЕЖМАСС-ТВ**».

Здесь спикеры делятся:

- своими профессиональными инсайтами
- опытом реализации проектов
- взглядами на развитие индустрии.

ПРОСТРАНСТВО ПРОГРАММЫ

В этом году конференция проходит **в нескольких залах,** каждый из которых посвящён своему формату работы.

ГЛАВНЫЙ ЗАЛ «ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ»

Это центральная площадка конференции.

Здесь проходят:

- официальное открытие
- ключевые выступления
- большие панельные дискуссии
- стратегические разговоры о будущем событийной индустрии
- закрытие конференции.

В этом зале установлена **техническая инсталляция** от партнёров конференции:

- **Студия визуальных решений**
- **GTO GROUP**
- **LYM**
- **BSS**

Инсталляция демонстрирует современные технологические решения, применяемые в создании событий.

Руководство трансформацией мы доверили команде РПГ Москва, во главе с режиссером Яной Жуковой

ЗАЛ «ГОЛОС ВНУТРИ»

Это особое пространство лекций и панельных дискуссий.

Все выступления здесь проходят **в наушниках**, что позволяет участникам глубже погружаться в контент и создавать особую атмосферу взаимодействия со спикером.

Зал работает совместно с партнёром конференции — проектом «**Голос внутри**», который представит этот формат участникам.

ЗАЛ «БЕЗ СЦЕНАРИЯ»

Это пространство креативных экспериментов.

Здесь проходят до 15.00:

- нестандартные форматы выступлений
- перформансы
- творческие лаборатории
- авторские мастер-классы спикеров.

Название зала отражает главный принцип — **импровизация и живой творческий процесс.**

ЗАЛ «КРЕАТИВНЫЙ ЦЕНТР»

До **15:00** здесь проходят **практические мастер-классы** от представителей индустрии.

Это пространство для тех, кто хочет не только слушать, но и **получить прикладные знания и инструменты.**

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В предыдущие годы конференция часто разделяла два мира:

- режиссёров
- бизнес.

Однако последние годы показали, что **эти направления развиваются вместе и движутся в одном векторе.**

Поэтому в этом году программа расширяется и включает новые профессиональные треки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК EVENT MBA

В программе участвует школа **Event MBA**, которая представит отдельный образовательный трек.

Участники смогут:

- познакомиться с преподавателями программы
- узнать о современных образовательных подходах в индустрии событий
- обсудить развитие профессии в креативной экономике.

ТРЕК ПРЕМИИ ВЕМА

Проект **ВЕМА** вместе с его основателем Еленой Горбачёвой представит проекты-победители фестиваля.

Это возможность познакомиться с кейсами команд, которые стали победителями премии и реализовали проекты, отражающие современные тренды событийной индустрии.

Особенность этих проектов в том, что многие команды продолжают развивать свои идеи и двигаться дальше, формируя новые направления индустрии.

КАСТОМ-МЕРЧ КОНФЕРЕНЦИИ

Партнёр конференции — компания «**Портобелло**» — создаёт специальную интерактивную зону.

Здесь участники смогут:

- приобрести худи или футболку
- выбрать фразу известного режиссёра
- нанести её на одежду прямо на площадке.

Таким образом каждый сможет создать уникальный кастомизированный мерч конференции.

ПУЛЬТОВАЯ

На конференции можно увидеть и **техническую сторону события.**

По желанию участники смогут заглянуть в **пультовую управления шоу.**

Просьба соблюдать тишину и не мешать работе технической команды.

ЗАКУЛИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Если кому-то из участников интересно увидеть, **как создается событие изнутри**, можно подать заявку на экскурсию.

Во время обеденного перерыва организаторы постараются провести **небольшую экскурсию за кулисы** и показать работу режиссёрской и технической команды.

АТМОСФЕРА КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция «Трансформация реальности» — это не просто серия лекций.

Это пространство, где встречаются:

- режиссёры
- продюсеры
- организаторы событий
- представители бизнеса
- креативные команды.

Здесь рождаются:

- новые идеи
- профессиональные инсайты
- коллаборации
- проекты будущего.

Мы уверены, что именно здесь формируется **сообщество людей, которые трансформируют индустрию событий.**

До встречи 6 апреля на конференции «Трансформация реальности».

МОСКВА 2026

ТРАНСФ[ ]РМАЦИЯ РЕАЛЬН[ ]СТИ

Всероссийская
конференция
режиссеров,
постановщиков
и event-экспертов

RPG-CONFERENCE.RU